Инструкция школе

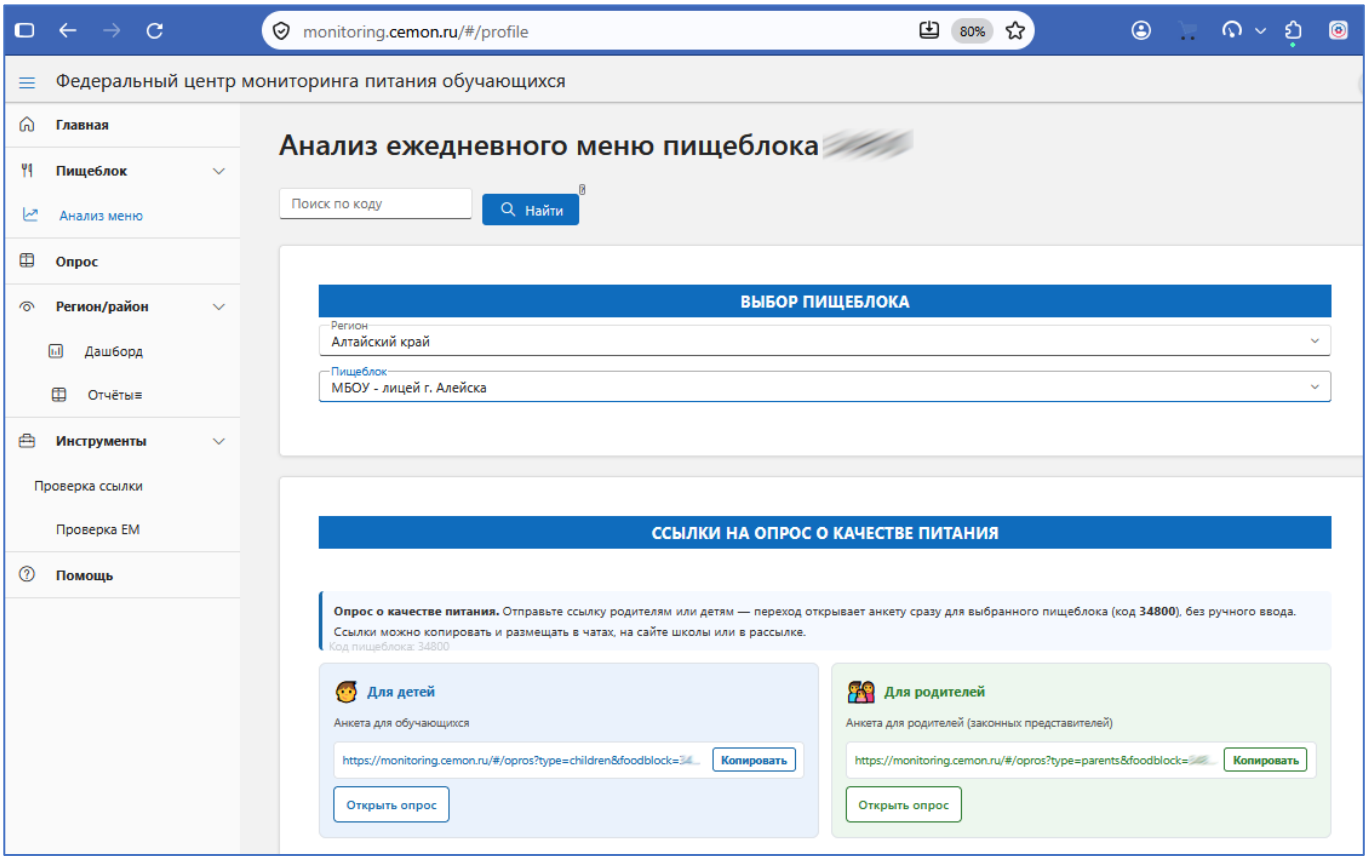
https://monitoring.cemon.ru/#/opros

Запуск опроса

Адрес анкеты опроса: https://monitoring.cemon.ru/#/opros

При опросе указывается конкретная школа (пищеблок). Каждый пищеблок школы в РФ имеет свой уникальный код в базе данных Федерального мониторинга питания. Узнать код школы можно по адресу https://monitoring.cemon.ru/#/home – там для поиска можно выбрать ваш регион и ввести часть названия школы (например для поиска «СОШ Опалиховская школа» вводим «опалих» - система покажет все подходящие названия). Скорее всего, код школы уже знает ответственный по питанию школы.

Получить прямую ссылку на опрос для данной школы можно на сайте фцмпо.рф, в разделе Мониторинг – Пищеблок. Выберите свой регион и пищеблок, на экране будут отображены прямые ссылки на опросы для детей и родителей.



Скопировав ссылку, можно разместить ее на сайте школы или в чате. Также можно сопроводить ссылку qr-кодом, сгенерировав его на одном из бесплатных сайтов «генератор qr».

Зачем это?

Участие в Опросе не обязательно. Вы в нем участвуете только если вас действительно интересует возможность повлиять на улучшение Школьного питания. (Также не обязательно быть грамотным или есть, например).

ФЦМПО просит избегать в работе с родителями слова «обязательно» – это вызывает отрицательные эмоции принуждения, способствует формальному участию, искажению результатов измерения.

Для начала опроса следует проинструктировать классных руководителей начальных классов (напомним, федеральный Мониторинг питания ведется пока только по начальным классам),

объяснив задачи данного исследования, его общефедеральный характер, напомнив о бесплатности мероприятия и небольших трудозатратах на прохождение опроса. Такой инструктаж является хорошим случаем напомнить о:

- задачах школьного питания,
- необходимости его соответствия утвержденным нормативам потребления (физиологической норме для детей),
- главном приоритете – насколько в результате питание нравится самим детям.

Социологическое исследование предоставляет редкостную возможность поучаствовать в решении этого вопроса большой социальной значимости, касающегося каждой семьи и школы (несколько раз в день). Поучаствовать фактически (а не кухонными разговорами, домыслами и сплетнями); измерением (в цифровом виде); с возможностью сопоставления результатов разных школ, районов, регионов (оценить себя на фоне других, поучиться на чужом опыте). Результаты исследования будут доступны для авторов меню, руководителей управлений образования, технологов – т. е. тех, кто фактически принимает решение о составе меню школьного питания.

Классные руководители, по мнению Федерального центра мониторинга, являются ключевым звеном в организации именно массового измерения. Многим из них вопросы питания небезразличны, а ФЦМПО предоставляет инструмент для реального влияния на будущее школьного питания в РФ. Как минимум, классный руководитель имеет возможность довести до всех родителей сведения о данном исследовании, передать ссылки на опросы, расспросить – принимали ли участие и почему нет. Сам (например в своем чате с домашними заданиями) или через своих помощников в Родительском комитете.

Для фактического знакомства с исследованием классный руководитель, безусловно и сам проходит опрос, например как родитель и вместе со своим ребенком (если он родитель). Если же у него нет ребенка в начальном классе – вместе с тем членом родительского комитета, кого классный руководитель просить подсобить в данной работе.

Сотрудник администрации школы, ответственный за организацию питания (кто собирает заявки на питание с численностью и в конце месяца подписывает акт; а также отвечающий за методическую работу по питанию с детьми и родителями) – играет главную роль в общей работе школы по исследованию питания. Его наблюдения за работой классных руководителей по доведению информации до родителей, подсказки, обмен опытом между классами, ответы родителям (в т.ч. на неприятно звучащие вопросы) – также необходимы для получения статистически значимого результата.

Заметим, что в СоцОпросе-2026 предусмотрено указание школы и следовательно, получение итоговой статистики с детализацией до школы и района, поэтому работа по питанию в конкретной школе будет видна всем.

При участии в исследовании следует избегать любых приемов, искажающих измерение. Например, таких, как:

- Попросить ученика несколько раз пройти опрос.
- Попросить родителей много раз пройти опрос (за вымышленного ребенка).
- Попросить пройти опрос побыстрее, выбрав случайные варианты ответа.
- Запереть всех учеников в классе после уроков до тех пор, пока они на учительском компьютере не пройдут опрос все.
- Выставлять оценки повыше, чтобы показать что школа лучше других.
- Фотографировать ответы детей чтобы поругать за низкие оценки.

Примечание: ФЦМПО не располагает сведениями (тем более фактами) о применении подобных средств, но о них (без подтверждения) заявляли некоторые лица и организации.

Обеспечение презентативности

Для получения статистически значимого измерения отношения к питанию нужно чтобы в опросе участвовали разные люди (и питающиеся и родители). Достигнутая в 2022-23 гг степень охвата («каждый 9-й питающийся»), конечно, является беспрецедентно высокой, но при более тщательном рассмотрении оказывается, что это означает «из класса в 20 человек мы основываем суждение на мнениях только 2 из них». В случае малой презентативности есть вероятность, что в опросе поучаствуют только те, кого школьное питание волнует особо и это исказит общее измерение, неадекватно отражая генеральную совокупность мнений.

По мнению специалистов ФЦМПО, на 2026 год следует ставить задачу охвата опросом не менее 20-25% от общего числа питающихся. Т. е. для приведенного выше примера «класс в 20 человек» – ориентироваться на то, что в опросе примут участие хотя бы 4-5 питающихся. Число небольшое, но раньше было меньше. Предположим, что 10-15% заранее негативно относящихся – проигнорируют предложение (конструктивное же, поэтому против) – из 20 останется 17-18 человек, и если даже лишь половина из них найдет желание потратить 5-10-15 минут (в год) на участие в исследовании, число участников составит 8-9 человек. Эта общая примерная иллюстрация показывает реалистичность формирования презентативной выборки опрашиваемых.

Ключевым в данном вопросе является желание (впрочем, как и во многих других вопросах школьной жизни). Не деньги, не материальная обеспеченность. Желание.

Как заполнять анкету с учеником

Опрос по питанию сам питающийся может проходить как дома, так и в школе.

Технически анкету можно заполнить не только на настольном компьютере, но и на смартфоне – это редкая возможность применять детские смартфоны с пользой (а не для прожигания времени в стрелялках или с шутовскими блогерами), поэтому заполнить анкету ребенок может и в перерывах между сеансами образовательного процесса.

Поскольку питание является неотъемлемой частью окружающего мира, технологий и темой разговоров о самом главном – одноименные части школьного расписания также могут быть украшены легким для детей развлечением с выставлением оценок блюдам (и взрослым вообще) – как минимум 1-2 ученика могут запросто пройти анкетирование в урочное время, в качестве иллюстрации к основной теме.

Целью исследования является измерение отношения самих детей, мнение которых различается с мнениями других людей – педагогов, поваров, администрации школы, других учеников. Поэтому важно помочь ребенку в опросе лишь технически, не диктуя свое мнение (даже с благими целями что-нибудь улучшить).

Дело взрослого – помочь запустить опрос, прочитать формулировку (первокласснику это может быть непросто), разъяснить при необходимости суть вопроса.

Особенности отдельных вопросов анкеты:

- В начале анкеты следует заполнить Код пищеблока школы (число 5-6 знаков). Если он не заполнен школой заранее, узнать Код можно у сотрудника школы, ответственного за питание или же по ссылке, указанной в этом же вопросе на экране. Код одинаковый для всей школы, поэтому узнав его единожды, дальше используем.
- При отметке предпочитаемых блюд отметьте те блюда, которые ребенку нравится есть именно в школьной столовой. Если какое-то блюдо ребенок любит, но в школьном меню его нет – не нужно отмечать. Также блюдо с одинаковым названием может иметь разную оценку

питающегося вообще (дома например) и в школьной столовой – отмечаем именно по школьным блюдам.

- Блюда сгруппированы по приемам пищи и разделам меню, поэтому могут встретиться в разных «ролях», например иногда каши дают не только в качестве горячего блюда завтрака, но и как гарнир.
- Кроме оценок отдельным блюдам, анкета просит поставить оценки и Завтраку/Обеду в целом – по обычной школьной шкале оценок.

После окончания опроса (последнего ответа) выдается сообщение о записи (приеме) анкеты. Если такого сообщения вы не увидели или увидели сообщение о прерывании сеанса (или ошибке) – нужно повторно заполнить анкету, заново введя ответы. Редко, но бывает.

Если опрос по питанию на компьютере учителя проходят несколько детей, делают это по очереди, заново открывая страницу опроса. Помним, что вкус и восприятие у каждого свои и опрос – не соревнование «поставь побольше», а измерение.